

INSEGNAMENTO	DOCENTE	CFA
Scenografia (allestimenti per fiere ed eventi commerciali)	Raffaello Manzoni	6

### OBIETTIVI FORMATIVI E RISULTATI DI APPRENDIMENTO ATTESI

Al termine del corso ogni studente dovrà essere in grado di comprendere i fondamenti su cui si basa la progettazione di un allestimento espositivo (Descrittore di Dublino 1). Dovrà autonomamente concepire e progettare un allestimento fieristico o commerciale (Descrittore di Dublino 2). Lo studente dovrà raggiungere lo scopo del corso anche attraverso un percorso di ricerca sull'esistente e su una previsione di tendenze future. Verranno analizzati e valutati collettivamente sia gli allestimenti dei principali brand, sia i progetti dei singoli studenti (Descrittore di Dublino 3). Si richiederà la conoscenza delle teorie illustrate durante il corso e contenute nel libro di testo. Conoscenza degli spazi dedicati all'allestimento, delle normative e dei principali materiali e loro utilizzo. Il progetto, nelle sue fasi di sviluppo, dovrà essere presentato in aula, per abituare lo studente a una corretta esposizione e valorizzazione del proprio lavoro (Descrittore di Dublino 4). Scopo finale è dotare lo studente di capacità autonome di analisi critica, ideazione e sviluppo di un allestimento espositivo commerciale (Descrittore di Dublino 5).

### APPORTO SPECIFICO AL PROFILO PROFESSIONALE / CULTURALE

Gli studenti saranno formati perché raggiungano autonomia nella progettazione di un allestimento espositivo commerciale, da cui se ne deduce una completa comprensione e autonomia, dal concept allo sviluppo tecnico. Capacità di comunicare attraverso il proprio progetto, con l'obiettivo di raggiungere efficacemente il proprio target di riferimento.

### PREREQUISITI RICHIESTI

Conoscenza di almeno un software per elaborazioni e rappresentazioni adeguate (Autocad, 3Dstudio, Cinema 4D, Solidworks, Keyshot...) oltre a software per elaborazioni grafiche e presentazioni (Illustrator - Photoshop - Indesign...).

### CONTENUTI DELL'INSEGNAMENTO

MODULO	PERIODO	UNITÀ DI PROGRAMMAZIONE
1° MODULO	NOV. - DIC. ORE - 4	1. Storia dell'esposizione
	DIC. - GEN. ORE - 6	2. Analisi competitor. Analisi materiali. Presentazione progetto da realizzare e vincoli
	GEN. - FEB. ORE - 6	3. Sviluppo concept progettuali. Analisi materiali
	FEB. - MAR. ORE - 4	4. Presentazione primi concept e analisi critica
VERIFICHE INTERMEDIE (TEORIA ED ELABORATI)	DAL 13/02/2023 AL 17/02/2023	
PAUSA DIDATTICA TRA 1° E 2° MODULO SEMESTRALE	DAL 17/02/2023 AL 06/03/2023	
2° MODULO	MAR. - APR. ORE - 10	5. Sviluppo concept progettuale. Analisi materiali ed elementi modulari
	APR. - MAG. ORE - 10	6. Definizione concept di allestimento. Analisi elementi su misura

	MAG. - GIU.	ORE - 10	7. Sviluppo "architettonico" dell'allestimento. Approfondimento agli elementi di comunicazione grafica/video
	GIU. - LUG.	ORE - 10	8. Completamento del progetto e rappresentazione
VERIFICA FINALE (ELABORATI)	DAL 15/06/2023 AL 21/06/2023		
CHIUSURA 2° MODULO	21/06/2023		

## ARGOMENTI

UNITÀ	CONTENUTI
1	<p>TEORIA - LEZIONI FRONTALI:</p> <p>Origine dell'esposizione: il collezionismo, i musei, i furti d'arte. La funzione didattica del museo, la sua evoluzione. Tipologie di sale espositive. Analisi dei principali musei. Le esposizioni universali. Le mostre temporanee. Le esposizioni commerciali.</p> <p>PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI:</p> <p>— — —</p>
2	<p>TEORIA - LEZIONI FRONTALI:</p> <p>Principali materiali: caratteristiche tecniche e utilizzo. Analisi di allestimenti commerciali: tipologie, percorsi, esposizione, rapporto tra "contenuto" e "contenitore"</p> <p>PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI:</p> <p>Critica dei competitor, ricerca di ispirazioni per il concept</p>
3	<p>TEORIA - LEZIONI FRONTALI:</p> <p>Altri materiali per caratteristiche: di economia, di rapidità di assemblaggio/smontaggio, di stockaggio, di longevità, di resa estetica. Percorsi e sicurezza statica</p> <p>PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI:</p> <p>Sviluppo del proprio concept progettuale</p>
4	<p>TEORIA - LEZIONI FRONTALI:</p> <p>— — —</p> <p>PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI:</p> <p>Presentazione dei propri concept di progetto e analisi critica collettiva in aula</p>

5	<p>TEORIA - LEZIONI FRONTALI:</p> <p>Elementi modulari in produzione o realizzati ad hoc</p> <p>PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI:</p> <p>Evoluzione del proprio concept di progetto, con approfondimento sui primi particolari caratteristici</p>
6	<p>TEORIA - LEZIONI FRONTALI:</p> <p>Elementi su misura. Personalizzazione, caratteristiche e riutilizzo</p> <p>PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI:</p> <p>Definizione completa del concept. Esposizione del proprio progetto concettuale</p>
7	<p>TEORIA - LEZIONI FRONTALI:</p> <p>Elementi di comunicazione grafica: logo / testi / immagini / video</p> <p>PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI:</p> <p>Sviluppo costruttivo dell'allestimento espositivo</p>
8	<p>TEORIA - LEZIONI FRONTALI:</p> <p>Soria dei principali attori del brand design</p> <p>PRATICA - ATTIVITÀ DI PROGETTO / ESERCITAZIONI:</p> <p>Completamento del progetto, presentazione finale ed esposizione</p>

#### METODI DIDATTICI

Lezioni frontali con il supporto di slide create dal docente e successivamente messe a disposizione degli studenti. Esercitazioni in aula con condivisione dei progetti (da sviluppare singolarmente) e reciproco interscambio di esperienze. Parte del lavoro di esame dovrà essere svolta in aula, per verificarne il corretto sviluppo, oltre a stimolare e supportare lo studente.

#### BIBLIOGRAFIA

Allestire per comunicare - Massimo Malagugini - Franco Angeli

#### CRITERI DI ATTRIBUZIONE DEI CREDITI

METODO DIDATTICO	1° MODULO - ORE DI ATTIVITÀ SVOLTE IN PRESENZA	1° MODULO - ORE DI STUDIO AUTONOMO	2° MODULO - ORE DI ATTIVITÀ SVOLTE IN PRESENZA	2° MODULO - ORE DI STUDIO AUTONOMO
LEZIONE	12		10	
ESERCITAZIONE	4	10	10	20

ATTIVITÀ DI PROGETTO / RICERCA	4	20	20	40
TOTALE (*)	20	30	40	60

Lezione: ha la finalità di trasmettere i concetti teorici e pratici previsti nel programma dell'insegnamento funzionali al raggiungimento dei risultati di apprendimento attesi

Esercitazione: ha la finalità di applicare, attraverso esercizi guidati dal Docente, i concetti acquisiti;

Attività di progetto / ricerca: ha la finalità di affinare le competenze e le abilità acquisite. Si basa su temi progettuali e di ricerca assegnati dal docente e prevede, in tutto o in parte, uno sviluppo autonomo da parte dello studente.

(\*) Il totale delle ore deve corrispondere a 25 x n. CFA previsti per la disciplina.

► Descrizione dei temi di approfondimento oggetto dei lavori di ricerca e degli elaborati grafici assegnati, specificando quali sono richiesti per il 1° modulo e quali per il 2° modulo:

1° modulo: presentazione delle proprie proposte di concept, con discussione critica in aula

2° modulo: realizzazione del progetto di allestimento espositivo, completo di tutti gli elementi, architettonici e grafici

#### **MODALITÀ DI PRESENTAZIONE DEL MATERIALE RICHIESTO ALL'ESAME**

Dovrà essere presentato il progetto completo, esposto in modo "qualificante". Sarà possibile presentare su materiale stampato o a monitor (quest'ultima tipologia è preferibile perché più ecosostenibile), eventuali mock-up se necessari.

Sarà richiesta la conoscenza della teorie esposte in aula e/o presenti sul testo dato.